



Formation en intra-entreprise
(Dans vos locaux, dates à votre convenance)



Formation en inter-entreprise
(Dans nos centres, à dates fixes)



Existe aussi en distanciel
(Chez vous, e-learning ou visio)

La formation s'adresse aux dirigeants de TPE/PME indépendants et leurs collaborateurs en charge de leur communication marketing devant acquérir des compétences complémentaires en lien avec le développement de l'activité commerciale par les réseaux sociaux.

DURÉE :

21 heures

PRÉREQUIS :

Le candidat devra présenter des connaissances en informatique .

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Définir les objectifs commerciaux à atteindre afin de cadrer efficacement la stratégie de développement de l'activité commerciale de l'entreprise par l'utilisation des réseaux sociaux.
- Comparer les différents réseaux sociaux existants, accessibles par ordinateur et par mobile afin de choisir les plus pertinents en adéquation avec les objectifs commerciaux fixés.
- Créer un compte entreprise sur les différents réseaux sociaux sélectionnés.
- Définir un rythme de publication, sur les réseaux sociaux choisis, afin de garantir une diffusion optimale et régulière des informations souhaitées par l'entreprise.
- Utiliser les résultats des différents indicateurs de suivi mis en place afin de suivre la stratégie de développement de l'activité commerciale de l'entreprise mise en œuvre et ainsi garantir la pérennité et la dynamique du lien entre l'entreprise et les utilisateurs des plateformes sociales.

ORGANISATION DE LA FORMATION :

Equipe pédagogique

Cette formation est réalisé par un formateur spécialisé dans la santé et sécurité au travail.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation ou dans une classe virtuelle
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Feuilles de présence

CONTENU DE LA FORMATION :

Le programme peut-être réadapter selon les besoins du stagiaires ou de l'entreprise.

- Comprendre les différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.).
- Comment adapter votre contenu en fonction de votre audience.
- Création de contenu avec une stratégie de contenu : types de publications, fréquence, etc.
- Comprendre les options publicitaires sur les réseaux sociaux.
- Création et gestion de campagnes publicitaires.
- Conformité aux règles et aux lois liées aux médias sociaux.
- Apprendre à utiliser créer des posts via l'IA

Les personne en situation de handicap ont accès aux mêmes dispositifs de formation que les autres salariés., merci de nous contacter pour convenir ensemble des modalités de la formation



EVALUATIONS :

- EXERCICES PRATIQUES EN LIGNE